



RÉSULTATS

Consultation publique en ligne portant sur les communications municipales

PRINTEMPS 2023



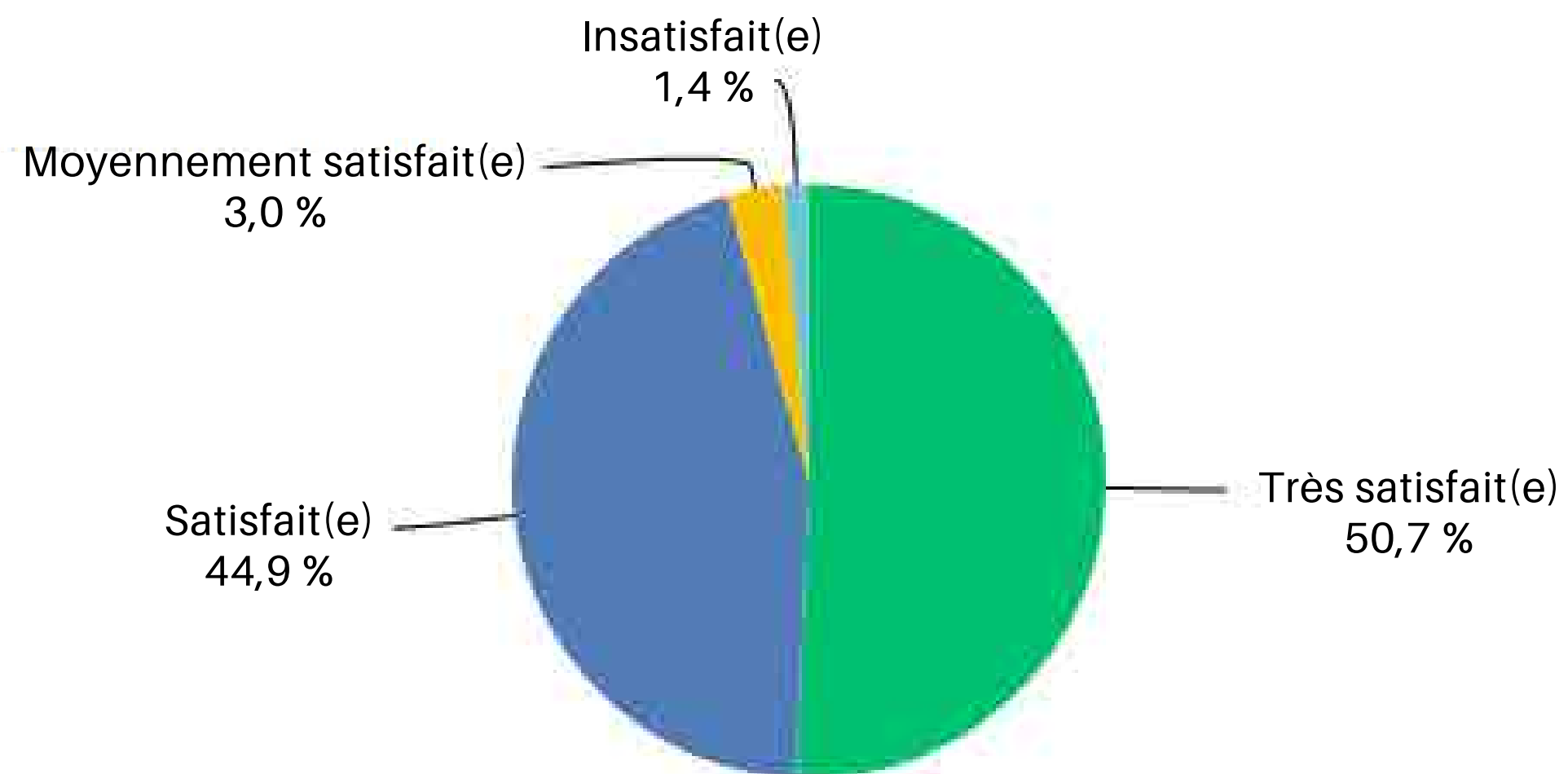
Ville de LORRAINE



Du 1^{er} avril au 31 mai, la population de Lorraine était invitée à répondre à un sondage en ligne portant sur les outils de communication de la Ville (bulletin municipal, infolettre, site Internet, etc.). Les réponses et commentaires des 428 personnes ayant participé nous orienteront pour améliorer nos communications.

En répondant au questionnaire, les participants couraient la chance de gagner une carte-cadeau d'une valeur de 200 \$ à dépenser chez Odyscène, partenaire culturel de la Ville.

Quel est votre degré de satisfaction à l'égard de la qualité des communications de votre municipalité?

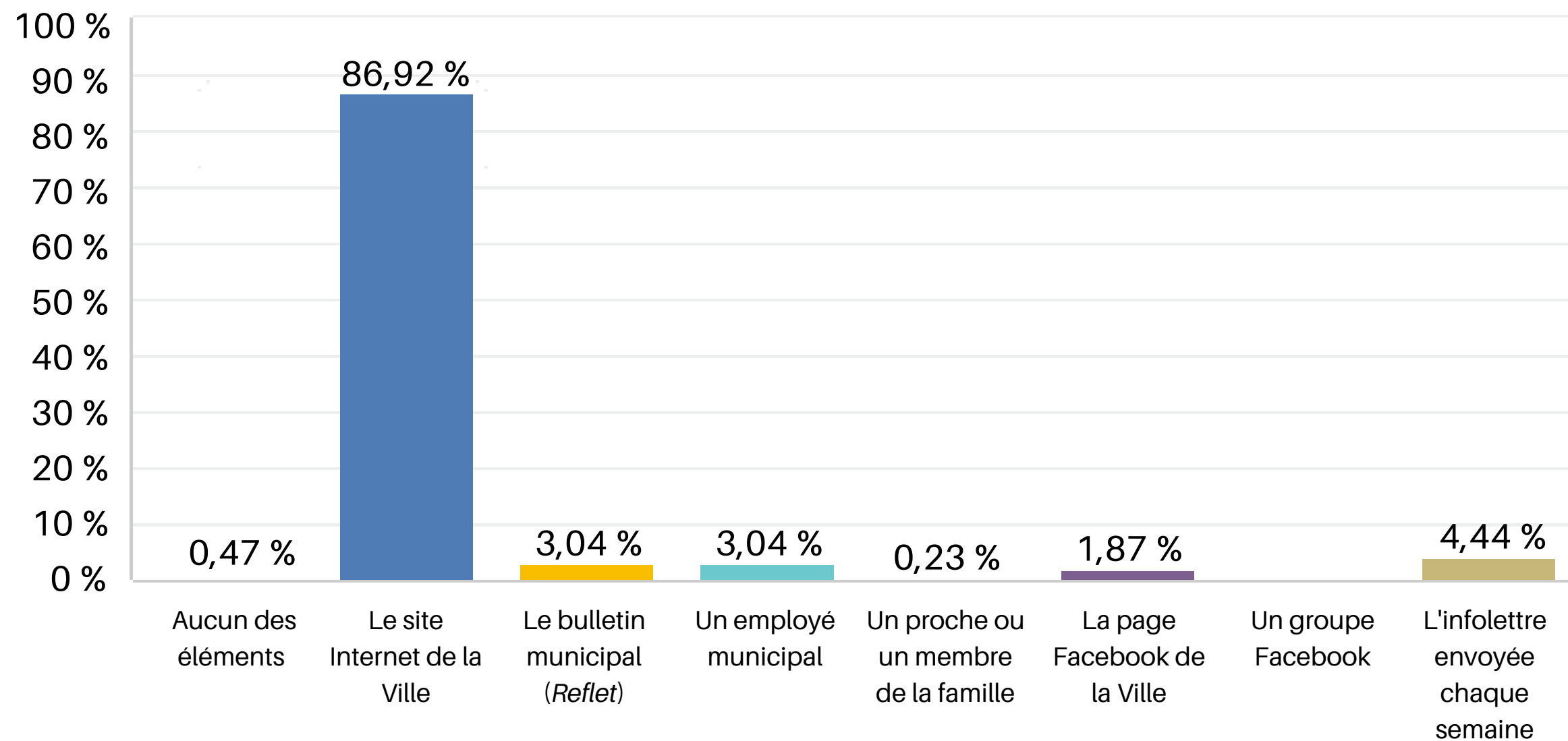


Plus de 95 % des personnes ayant répondu au sondage affirment être satisfaites ou très satisfaites.

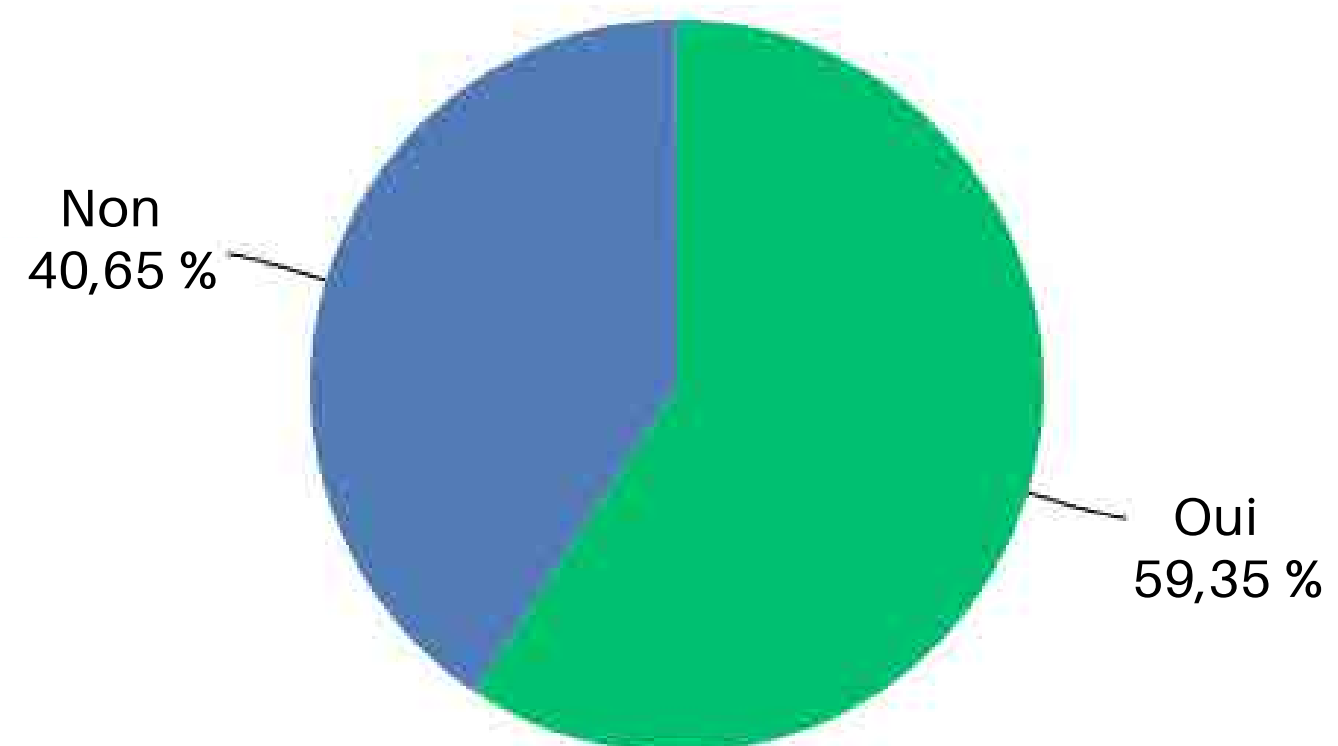
Lorsque vous cherchez une information concernant la Ville, un sujet précis, un règlement municipal, ou tout autre renseignement, vers quelle source d'informations vous tournez-vous? (Sélectionnez la principale)



Plus de 86 % des personnes ayant répondu au sondage utilisent principalement le site Web de la Ville de Lorraine comme source d'informations.



Si le site Internet de la Ville de Lorraine offrait un service de clavardage en ligne, seriez-vous porté à l'utiliser?



Question 4

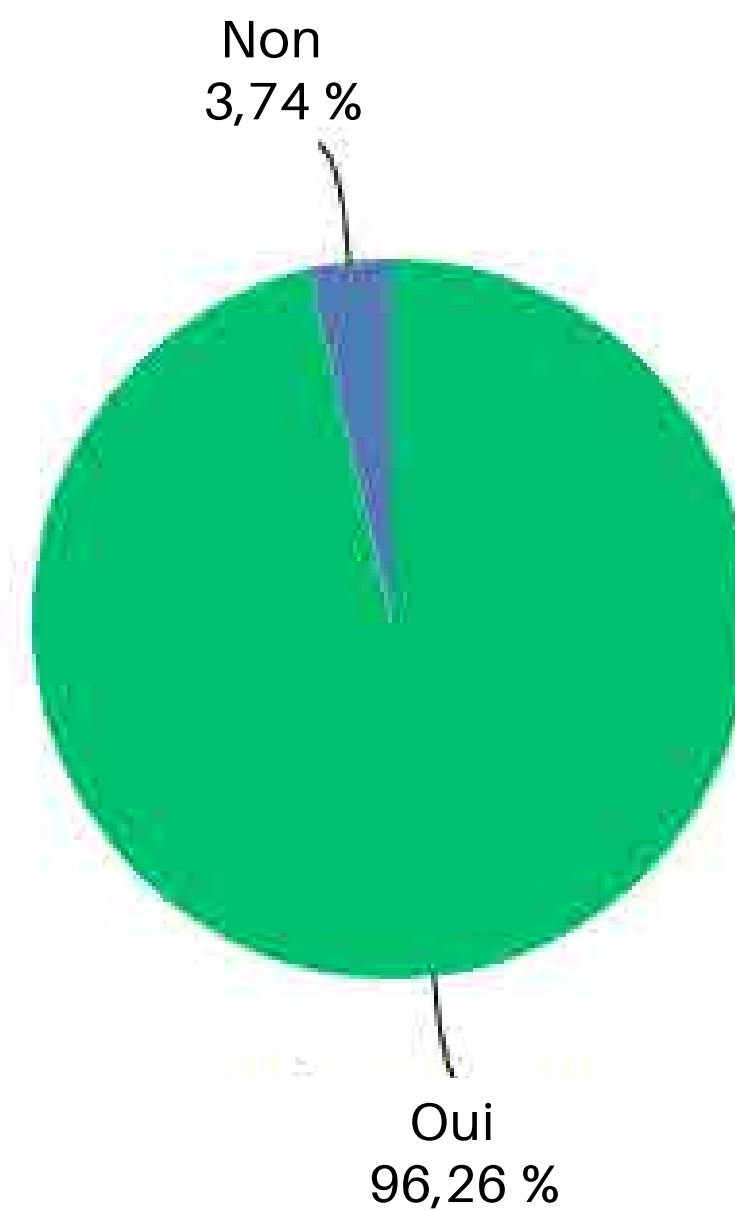
Classez les sources d'informations municipales et locales suivantes selon l'ordre de vos préférences.



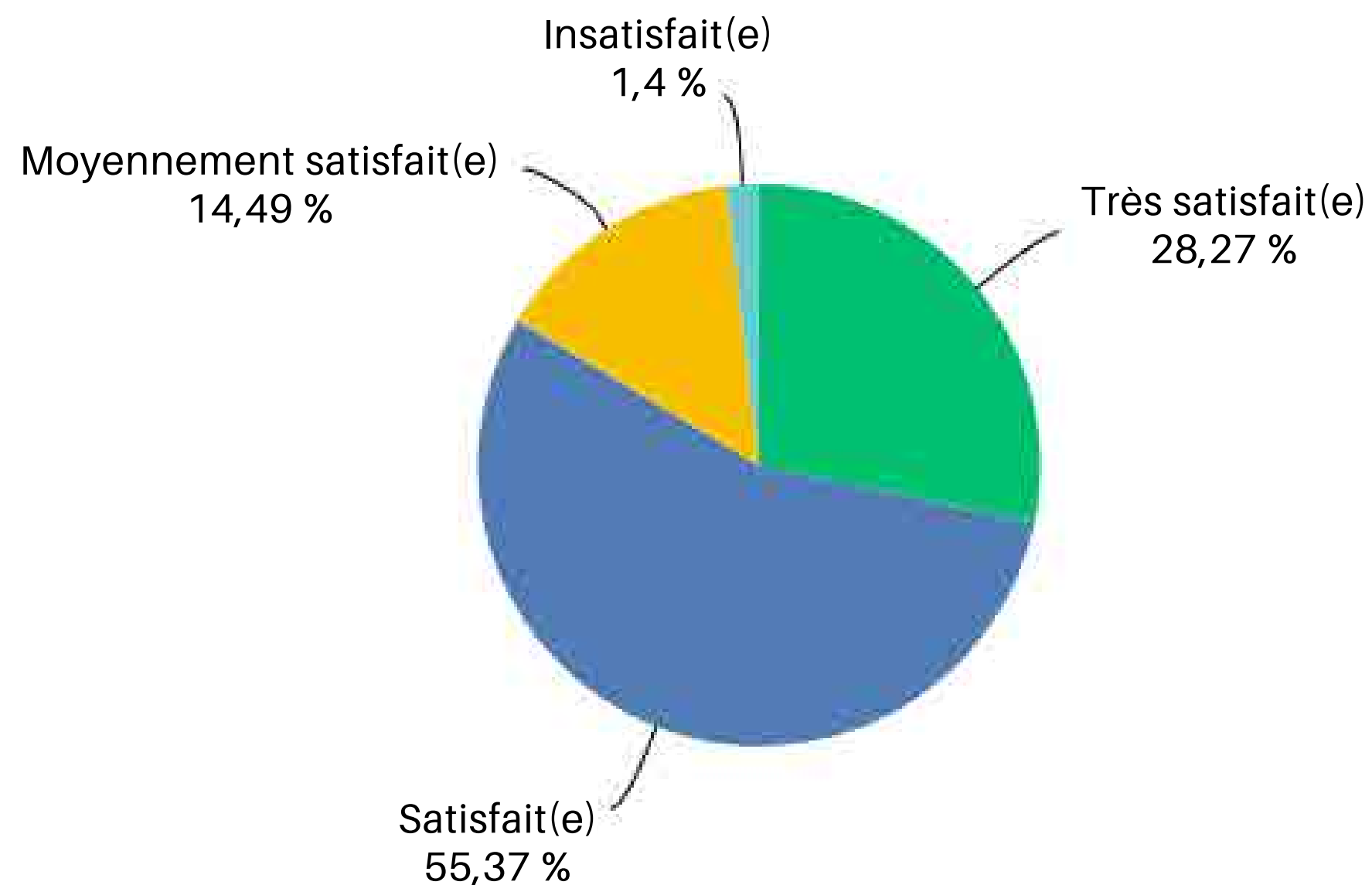
	1	2	3	4	5	6	Total
Le site Internet de la Ville	41,12 %	27,34 %	14,95 %	11,92 %	4,21 %	0,47 %	428
Le bulletin municipal le Reflet	15,89 %	30,37 %	29,44 %	16,59 %	7,01 %	0,70 %	428
L'infolettre envoyée chaque semaine	31,78 %	23,60 %	14,25 %	8,41 %	11,92 %	10,05 %	428
Les panneaux d'affichage électroniques situés sur le boulevard De Gaulle	4,21 %	8,88 %	25,70 %	36,68 %	21,73 %	2,80 %	428
La page Facebook officielle de la Ville	5,14 %	7,94 %	10,98 %	14,49 %	32,01 %	29,44 %	428
Le journal Nord Info distribué par Publisac	1,87 %	1,87 %	4,67 %	11,92 %	23,13 %	56,54 %	428

Le site Internet et l'infolettre sont les sources d'informations municipales les plus consultées.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consulté le site Internet de la Ville?



Quel est votre degré de satisfaction à l'égard du site Internet de la Ville?



Plus de 93 % des personnes ayant répondu au sondage affirment être satisfaites ou très satisfaites.



Quels sont vos trois principaux sujets de recherches sur le site Internet?

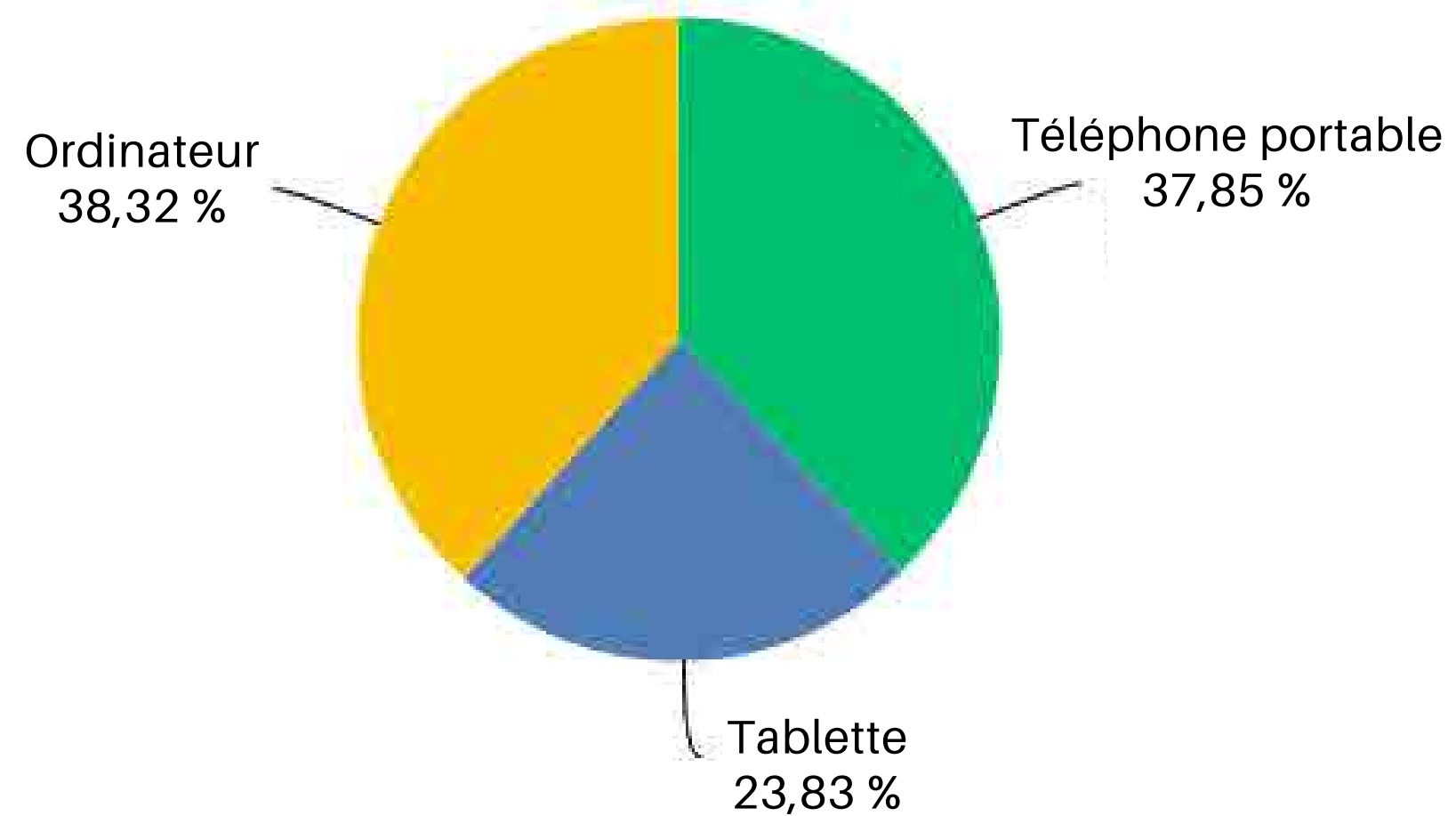


Le sujet de recherche le plus populaire est sans aucun doute les activités organisées dans la Ville.

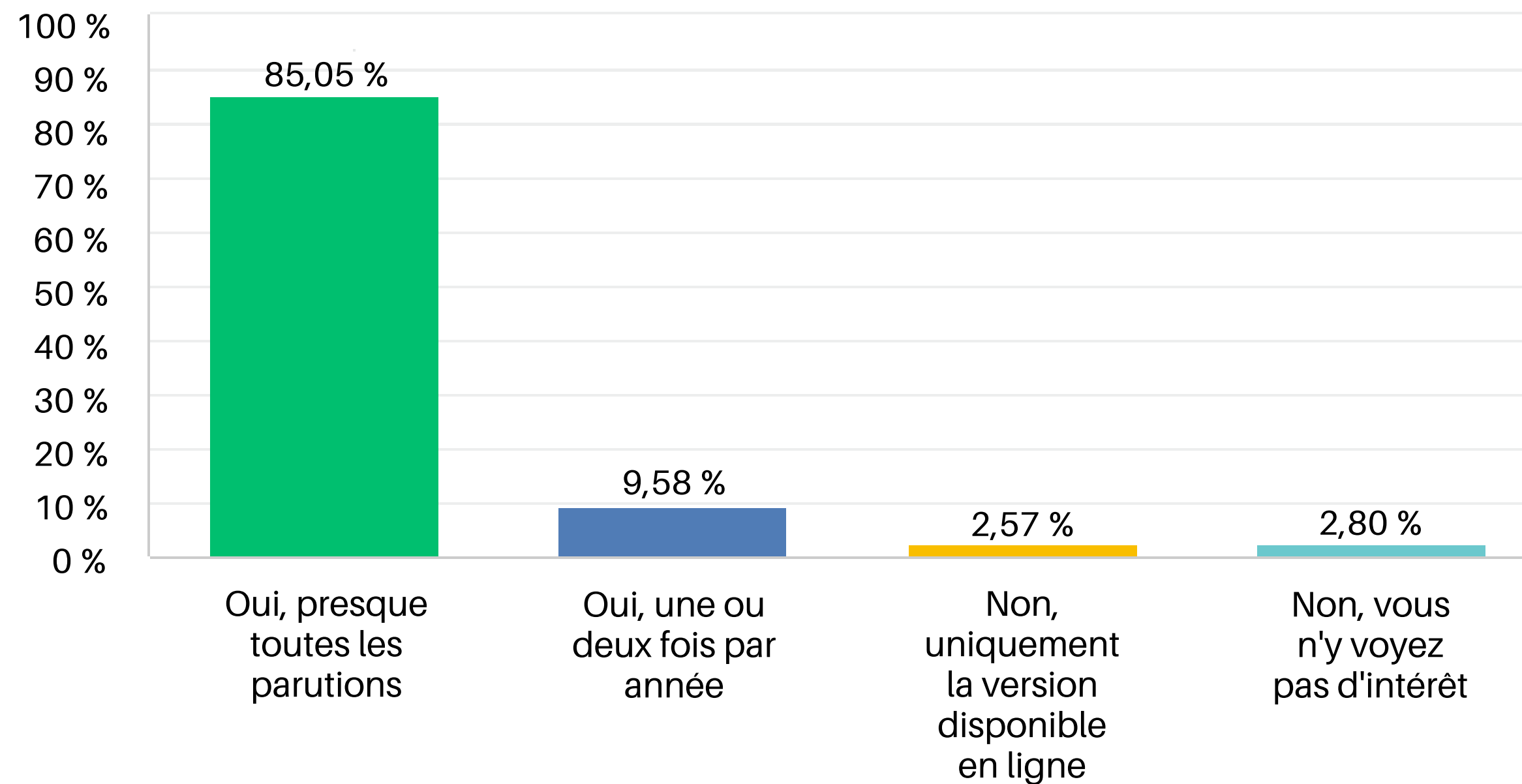
- Activités du Service des loisirs et de la culture
- Événements
- Calendrier des collectes
- Demande de permis
- Taxes municipales
- Règlements
- Ventes-débarras
- Bibliothèque
- Actualités
- Heures d'ouverture
- Offres d'emploi
- Stationnement
- Déneigement
- Écocentre
- Compteurs d'eau
- Plateaux sportifs
- Travaux publics
- Séances du conseil municipal
- Subventions disponibles



Vous consultez le site Internet de la Ville à partir de quel type d'appareil?



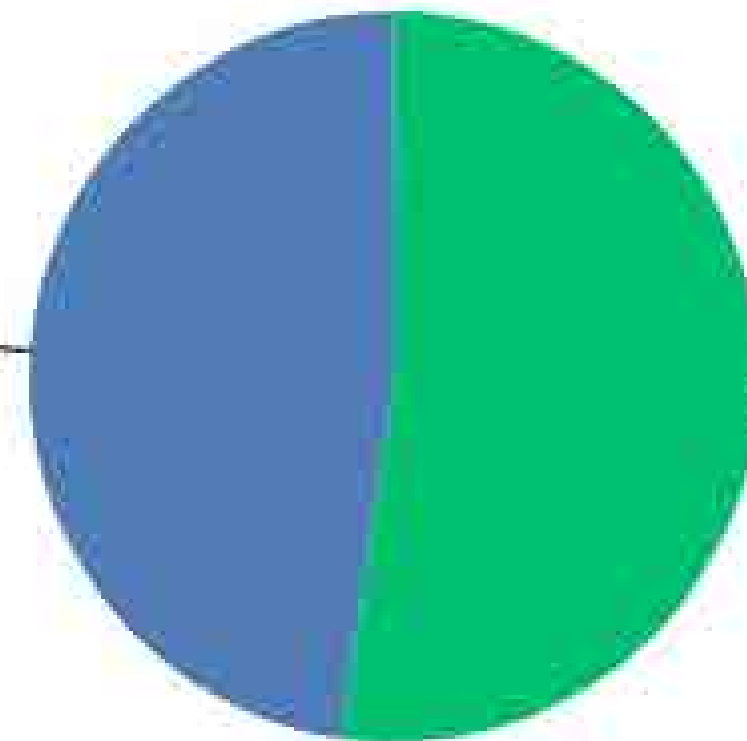
Lisez-vous le bulletin municipal *Reflét* publié quatre fois par année en version papier?



Si vous avez répondu « Oui », cochez la situation qui vous correspond le mieux :



Vous feuillotez le bulletin municipal et le conservez pour vous y référer plus tard
47,66 %



Vous feuillotez le bulletin municipal et vous le déposez au recyclage
52,34 %



Question 11

Classez les sujets suivants selon l'ordre de vos intérêts - 1 étant celui qui vous intéresse le plus et 8 étant celui qui vous intéresse le moins.

	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
Actualités	37,38 %	28,74 %	14,49 %	7,48 %	6,07 %	3,74 %	1,64 %	0,47 %	428
Loisirs, culture, événements spéciaux	30,37 %	18,93 %	16,12 %	13,79 %	9,58 %	6,07 %	3,27 %	1,87 %	428
Environnement	7,24 %	13,32 %	19,86 %	19,39 %	17,06 %	12,38 %	7,71 %	3,04 %	428
Travaux dans votre ville	7,71 %	12,15 %	17,29 %	22,43 %	17,06 %	9,58 %	5,61 %	8,18 %	428
Rappels de saison	4,44 %	13,08 %	15,65 %	13,55 %	17,29 %	15,89 %	11,45 %	8,64 %	428
Sécurité publique	1,40 %	4,67 %	6,54 %	13,79 %	18,46 %	28,97 %	14,02 %	12,15 %	428
Mot du maire	11,45 %	6,54 %	4,44 %	3,97 %	8,88 %	10,28 %	24,53 %	29,91 %	428
Dossier spécial de l'élu	0,00 %	2,57 %	5,61 %	5,61 %	5,61 %	13,08 %	31,78 %	35,75 %	428

Les sections *Actualités* et *Loisirs, culture, événements spéciaux* sont les plus consultées du bulletin municipal *Reflet*.

Qu'est-ce qui ne se retrouve pas dans votre bulletin municipal et que vous aimeriez lire?

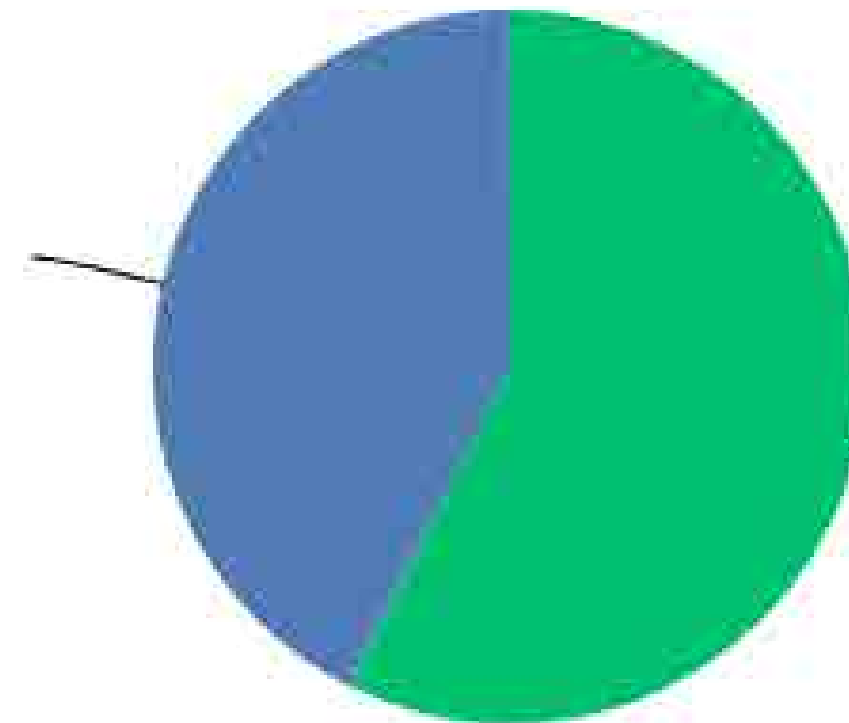
- Liste de bénévoles
- Horaire détaillé des activités et des événements
- Liste des adresses participantes aux ventes-débarras
- Précisions sur les journées de distribution de compost et détails sur l'inscription en ligne
- Conseils et astuces pour l'entretien d'une propriété
- Chroniques d'aide pour les aînés
- Plans futurs pour la Ville
- Réalisations des citoyens lorrains
- Faits historiques sur la Ville
- Suivis et résultats des travaux (ex : mur anti-bruit, plantation d'arbres, etc.)
- Portraits de citoyens inspirants et impliqués dans la communauté
- Initiatives citoyennes
- Informations sur l'aménagement de la MRC
- Petites annonces
- Rappels concernant les permis et les règlements
- Informations démographiques
- Suivis des promesses électorales
- Actions concrètes prises pour l'environnement
- Suggestions de sorties
- Section pour adolescents et enfants
- Programmes de subventions
- Chroniques immobilières (nombre de maisons vendues, prix moyen, statistiques)
- Rubrique sur le contrôle animalier, les chats errants, etc.
- Octroi des contrats
- Gestion et collectes des matières résiduelles
- Informations sur les villes voisines
- Chroniques bien-être (suggestions de lecture, jardinage etc.)
- Informations sur la bibliothèque (nouvelautés littéraires, coups de coeur, etc.)
- Portraits de commerçants présents sur le territoire lorrain
- Portraits d'employés et de bénévoles
- Etc.



Quelle est votre version préférée du bulletin municipal?



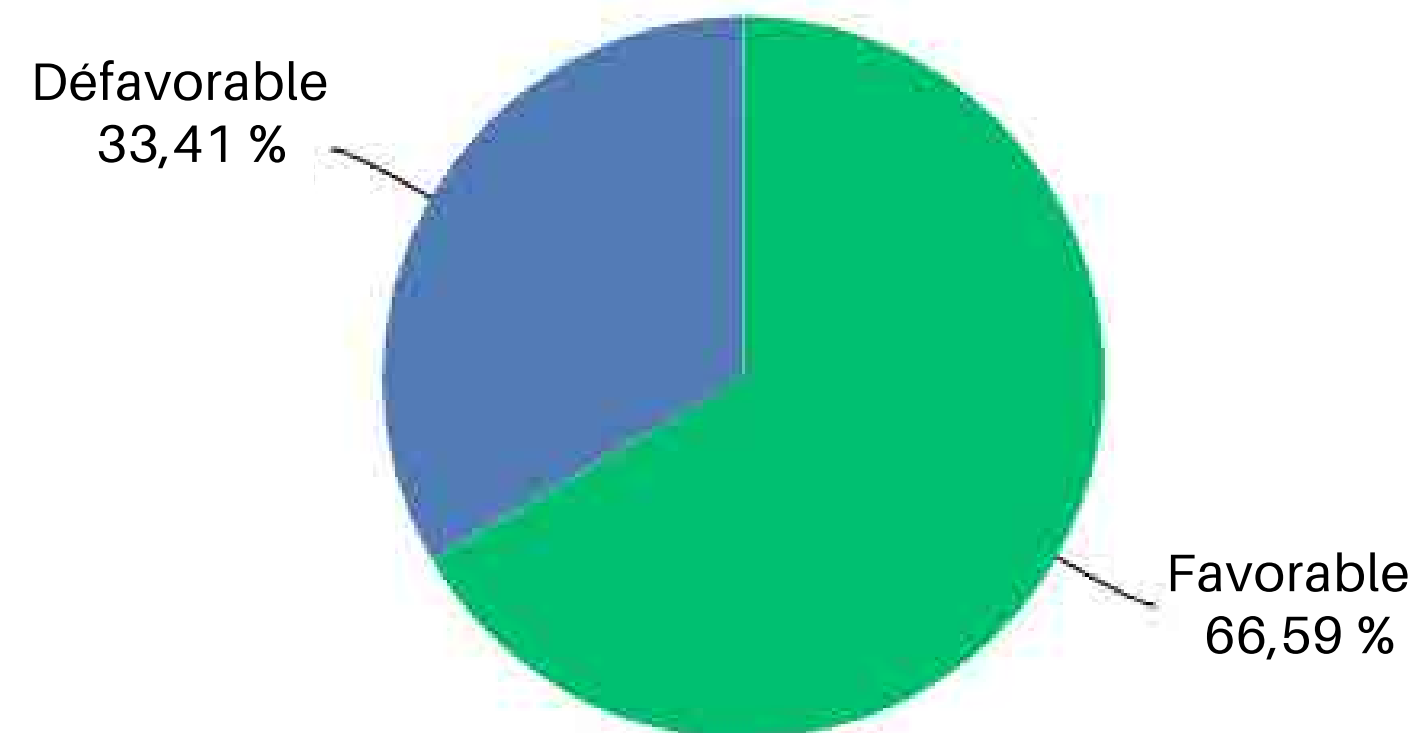
Version électronique, disponible en tout temps sur notre site Internet et dans notre infolettre hebdomadaire
42,52 %



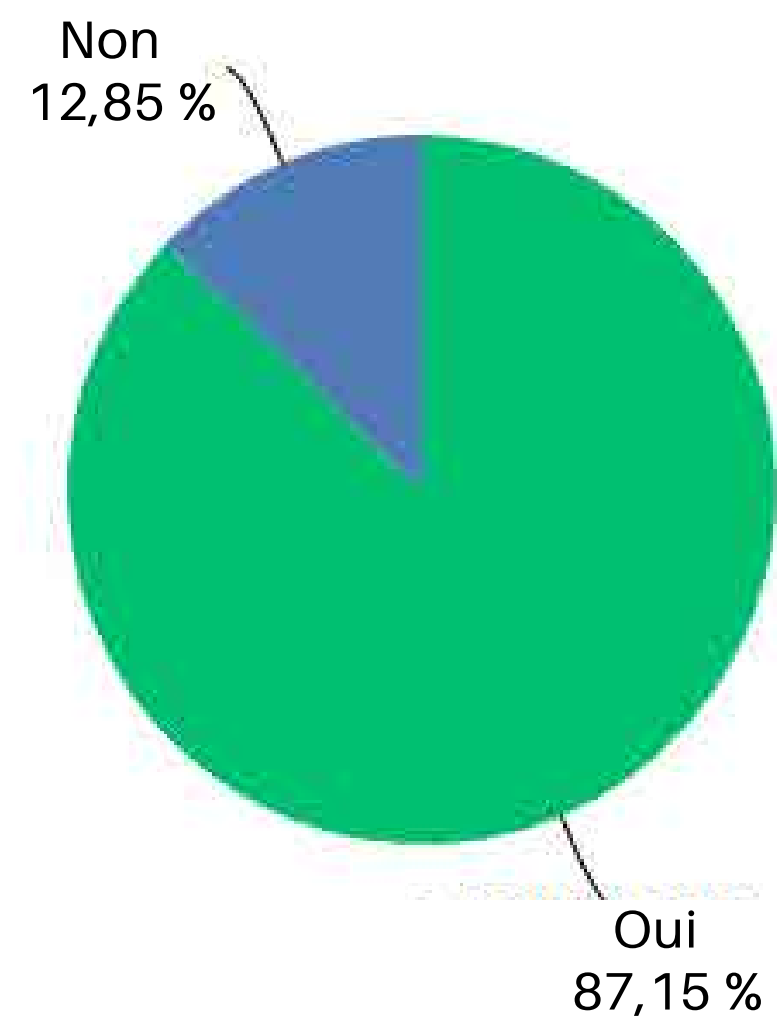
Version papier, distribuée par la poste
57,48 %



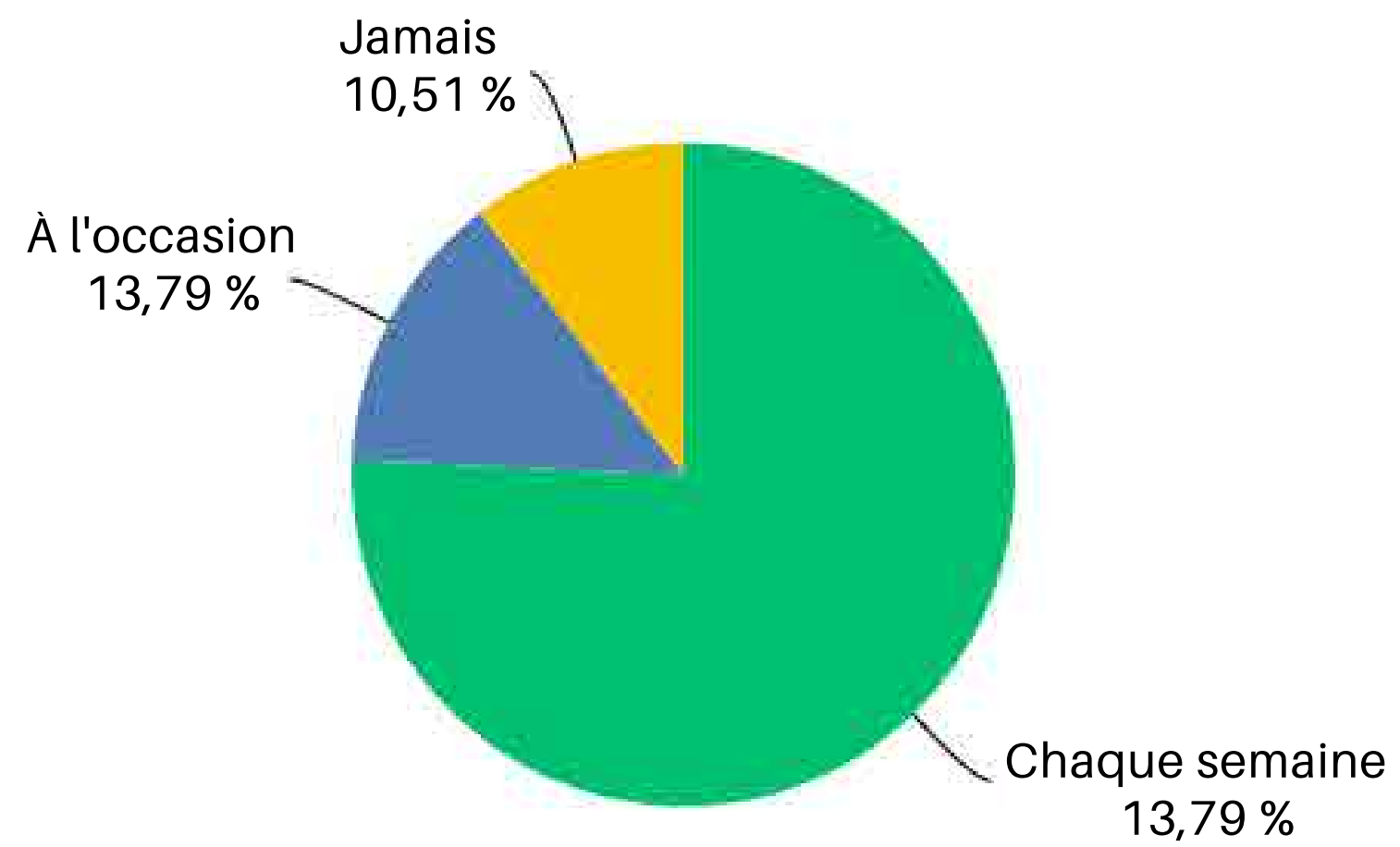
Le bulletin municipal est imprimé et distribué à toutes les portes du territoire quatre fois par année. Seriez-vous favorable ou défavorable à une transition numérique avec un dépôt de quelques exemplaires papier dans nos édifices municipaux?



Êtes-vous abonné(e) à l'infolettre municipale, qui est envoyée chaque semaine?



À quelle fréquence lisez-vous l'infolettre?



Classez les sujets suivants selon l'ordre de vos intérêts - 1 étant celui qui vous intéresse le plus et 5 étant celui qui vous intéresse le moins.



	1	2	3	4	5	Total
Actualités	36,45 %	27,80 %	22,20 %	10,75 %	2,80 %	428
Rappels d'activité ou d'événement	33,88 %	19,39 %	18,46 %	23,36 %	4,91 %	428
Travaux	21,50 %	32,94 %	25,93 %	13,79 %	5,84 %	428
Environnement	7,48 %	16,12 %	26,17 %	37,85 %	12,38 %	428
Liens qui mènent vers différents contenus	0,70 %	3,74 %	7,24 %	14,25 %	74,07 %	428

Les sections *Actualités*, *Rappels d'activités ou d'événements* et *Travaux* sont les plus intéressantes selon les personnes ayant répondu au sondage.

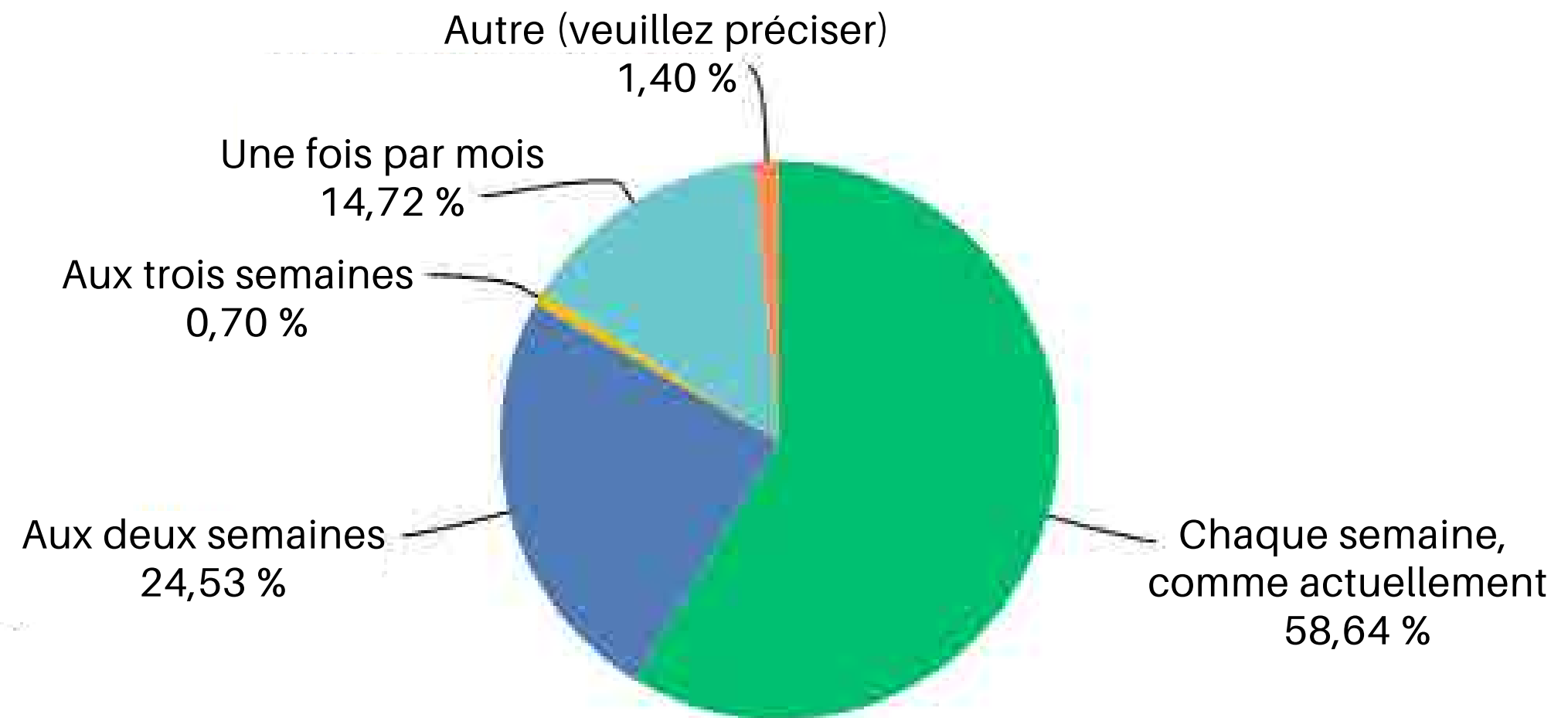


Avez-vous des suggestions de contenu à ajouter à notre infolettre?



- Principaux enjeux de la Ville
- Le contrôle de la circulation et du bruit
- Activités pour les ados
- Investissements futurs
- Rappels aux citoyens concernant les règlements et les permis
- Résultats des équipes sportives
- Services offerts aux Lorrains
- Rapports des travaux effectués
- Rubrique « À donner ou à échanger » (entre citoyens de la Ville)
- Section pour enfants et adolescents
- Projets environnementaux
- La question de la semaine d'un citoyen
- Statistiques immobilières
- Subventions
- Activités et événements des villes voisines
- Gagnant des soumissions publiques
- Plan des sentiers pédestres
- Valorisation des exploits de citoyens lorrains
- Intelligence artificielle
- Rappel des collectes à venir
- Carte des pistes cyclables et des sentiers pédestres
- Rubrique historique
- Sondages
- Informations de sécurité publique
- Activités ou événements (ex : tournoi de baseball)
- Idées de bénévolat
- Mots de commerçants de Lorraine

Quelle serait la fréquence d'envoi idéale pour vous?

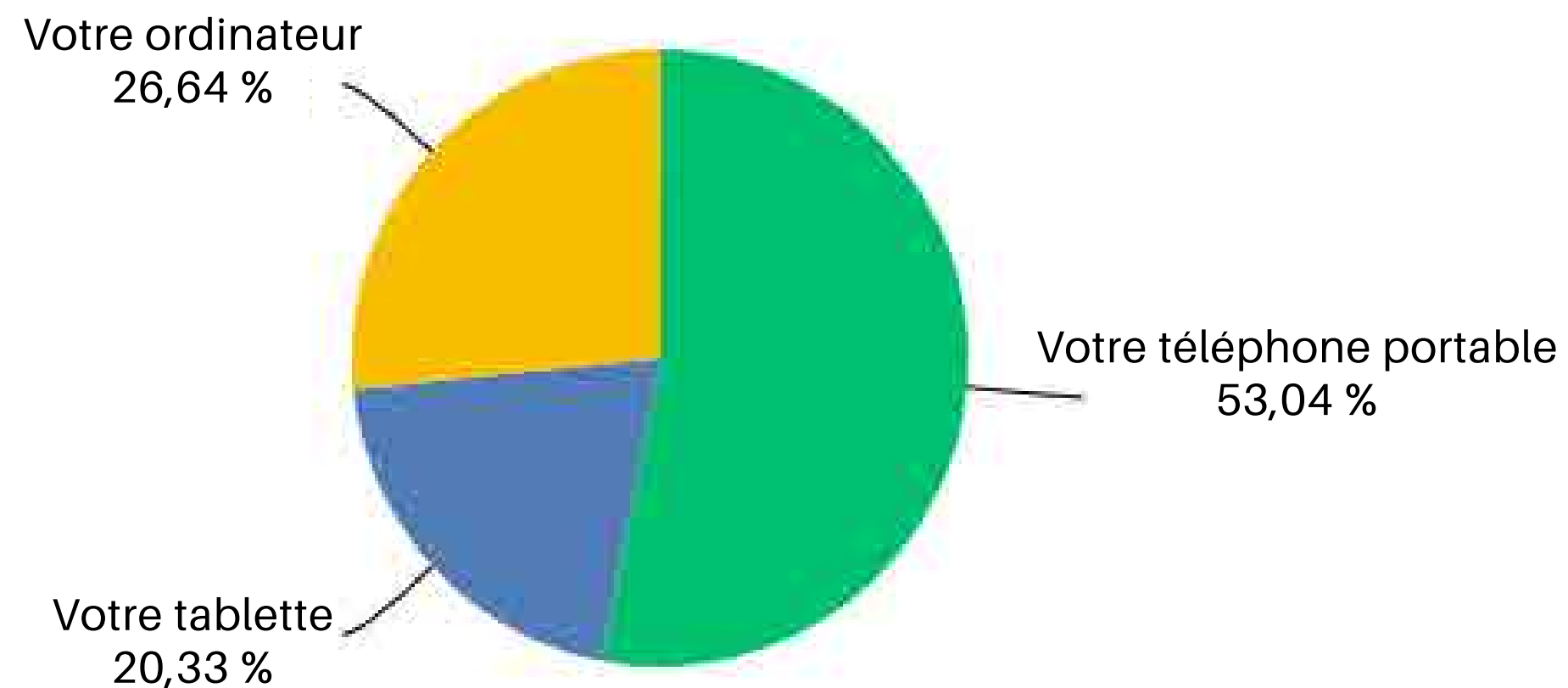


Près de 60 % des personnes ayant répondu au sondage souhaitent continuer de recevoir l'infolette chaque semaine.

Sur quel appareil prenez-vous généralement connaissance de l'infolettre municipale?



Le téléphone cellulaire est l'outil le plus populaire pour prendre connaissance de l'infolettre municipale.



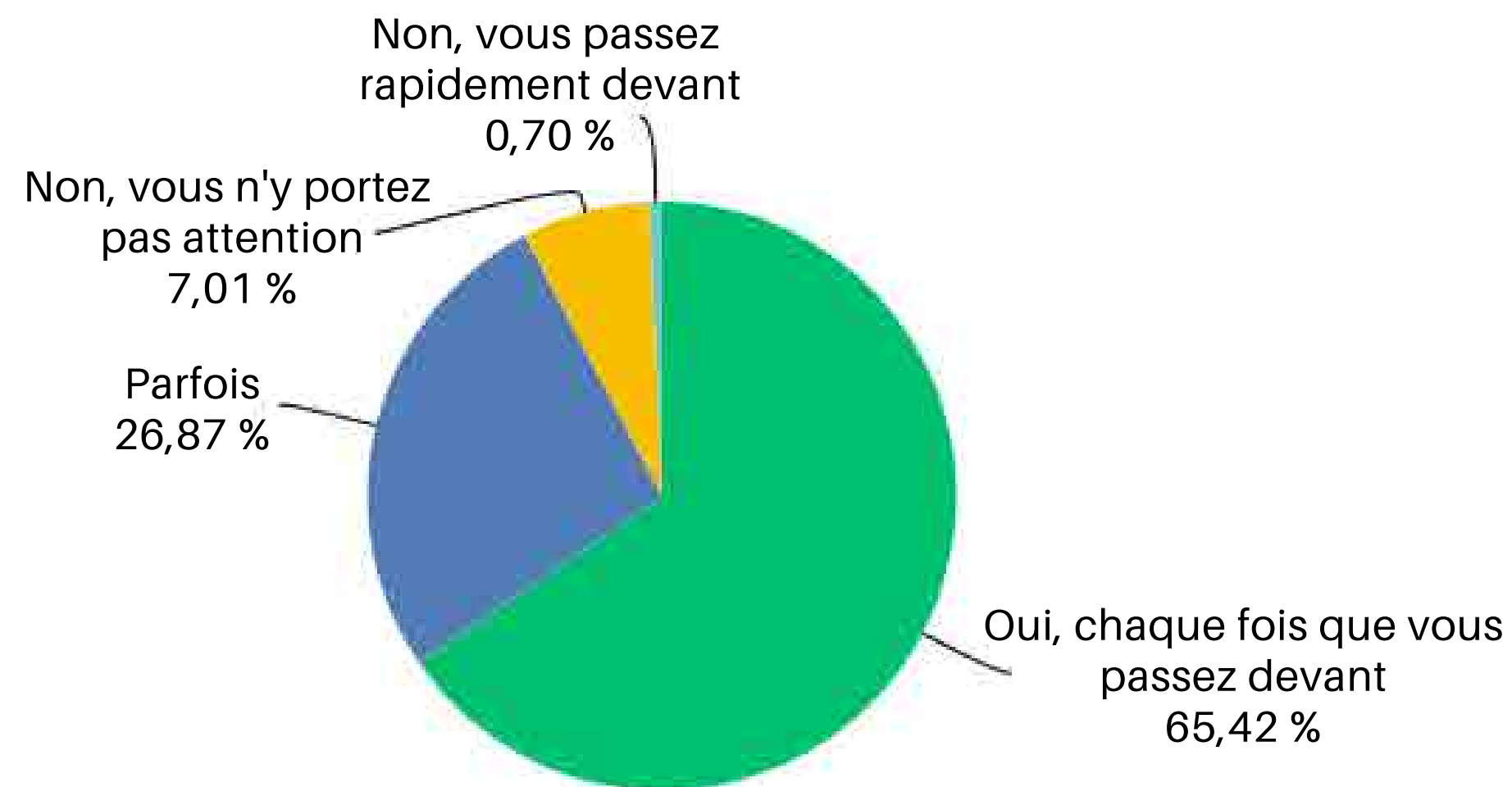
Quel est votre degré de satisfaction pour chaque élément décrit?



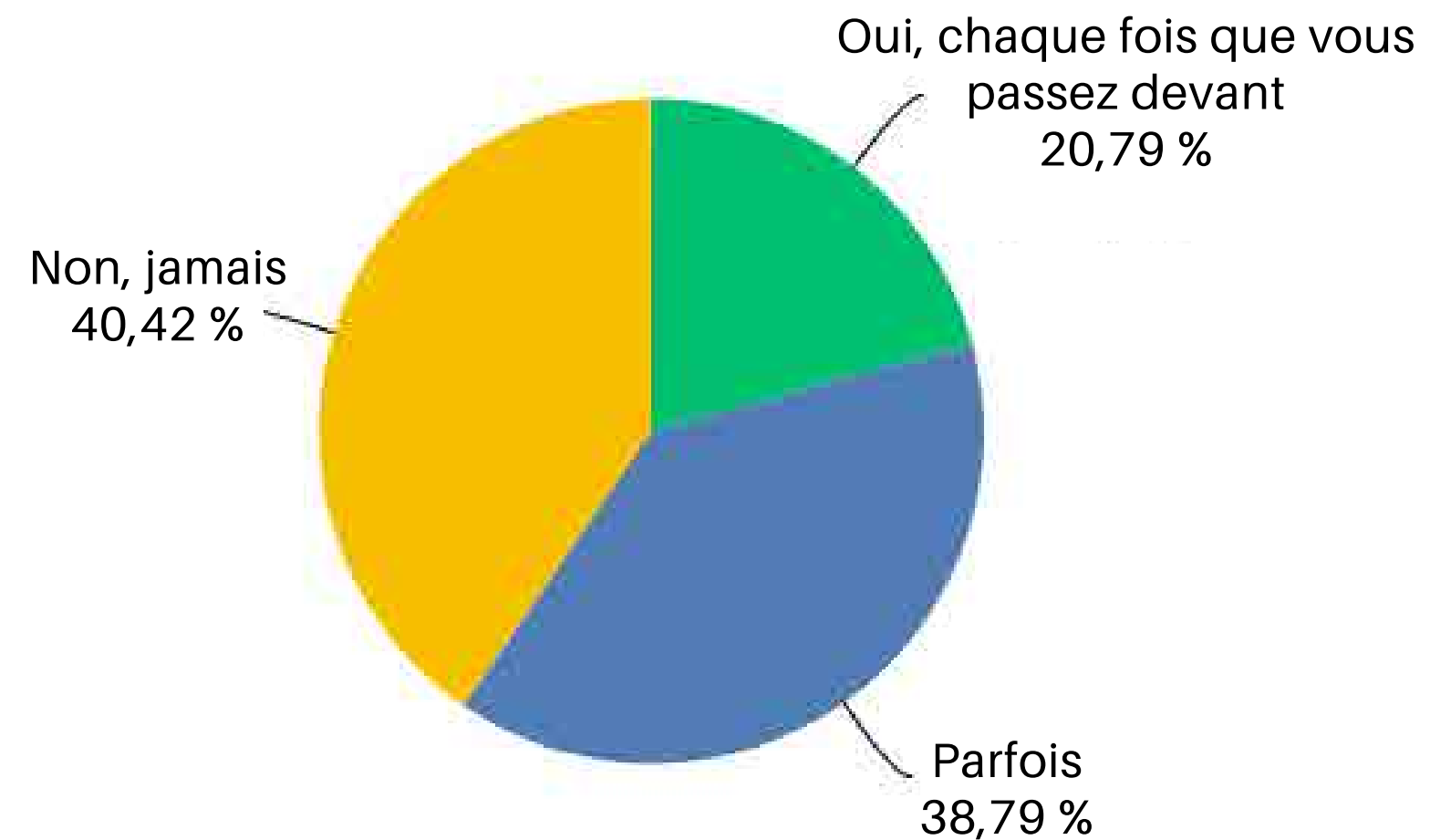
Les personnes ayant répondu au sondage sont majoritairement très satisfaites ou satisfaites de chacun des éléments décrits.

	Très satisfait(e)	Satisfait(e)	Insatisfait(e)	Très insatisfait(e)	S.O.	Total
La fréquence hebdomadaire de la publication	50,23 %	41,82 %	1,17 %	0,47 %	6,31 %	428
La pertinence du contenu	40,38 %	51,88 %	0,94 %	0,70 %	6,10 %	428
La variété du contenu	36,77 %	53,16 %	3,28 %	0,47 %	6,32 %	428
La longueur	42,39 %	49,65 %	0,94 %	0,23 %	6,79 %	428
La présentation visuelle	42,82 %	48,71 %	1,65 %	0,24 %	6,59 %	428

En 2022, la Ville s'est dotée de deux panneaux d'affichage électroniques installés sur le boulevard De Gaulle, près de l'autoroute 640. Lisez-vous le contenu affiché sur ces panneaux?



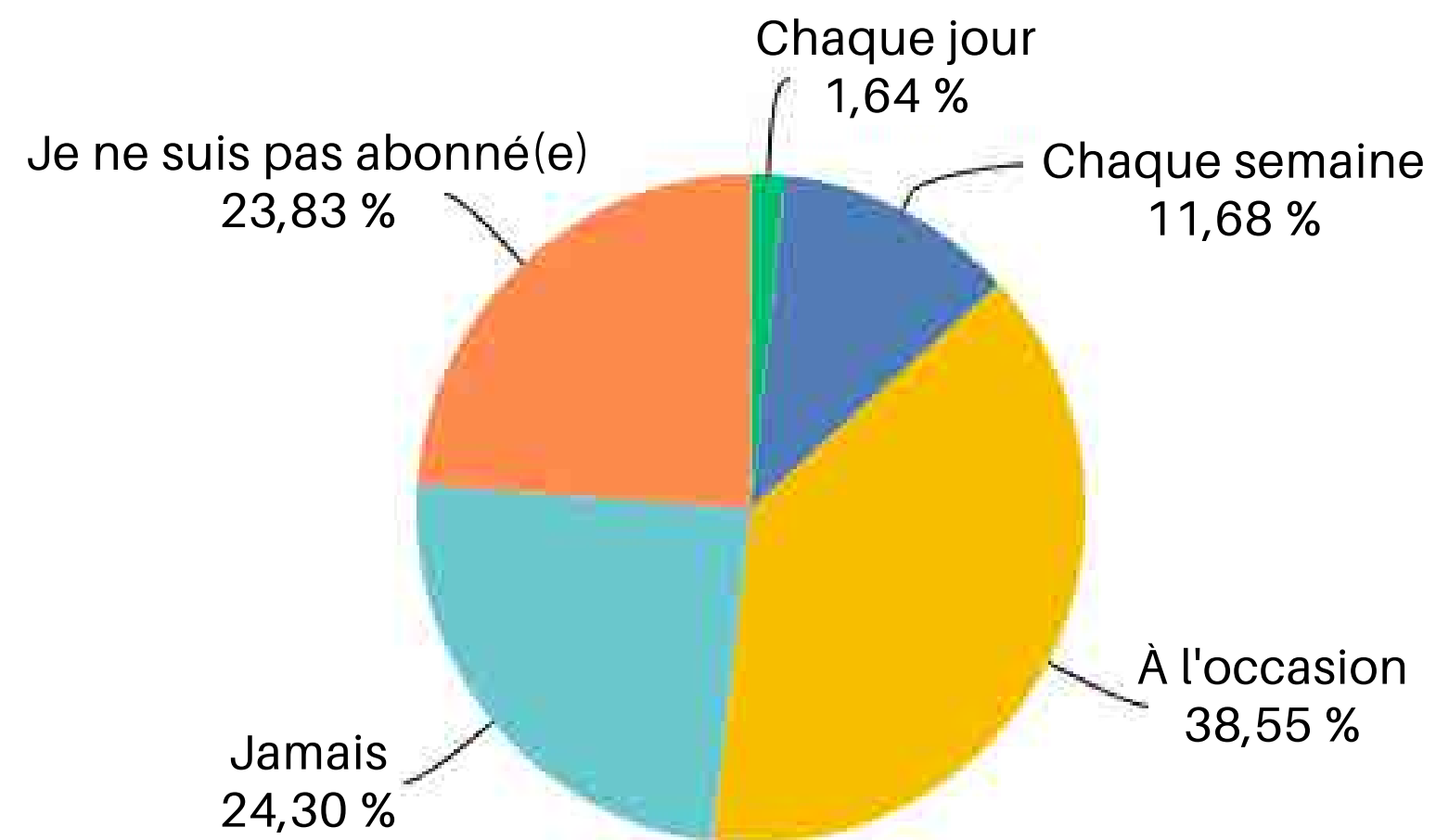
Avez-vous l'habitude de regarder ce qui est affiché sur le panneau extérieur et sur le panneau intérieur des abribus?



À quelle fréquence consultez-vous la page Facebook de la Ville?



Près de 87 % des personnes ayant répondu au sondage consultent la page Facebook à l'occasion seulement ou ne la visitent pas du tout.



Quel est votre degré de satisfaction à l'égard de la page Facebook officielle de la Ville?



	Très satisfait(e)	Satisfait(e)	Insatisfait(e)	Très insatisfait(e)	S.O.	Total
La fréquence de publication	11,48 %	32,08 %	1,87 %	0,47 %	54,10 %	427
La pertinence du contenu	11,76 %	32,71 %	1,18 %	0,24 %	54,12 %	425
La variété du contenu	11,32 %	31,60 %	1,89 %	0,24 %	54,95 %	424

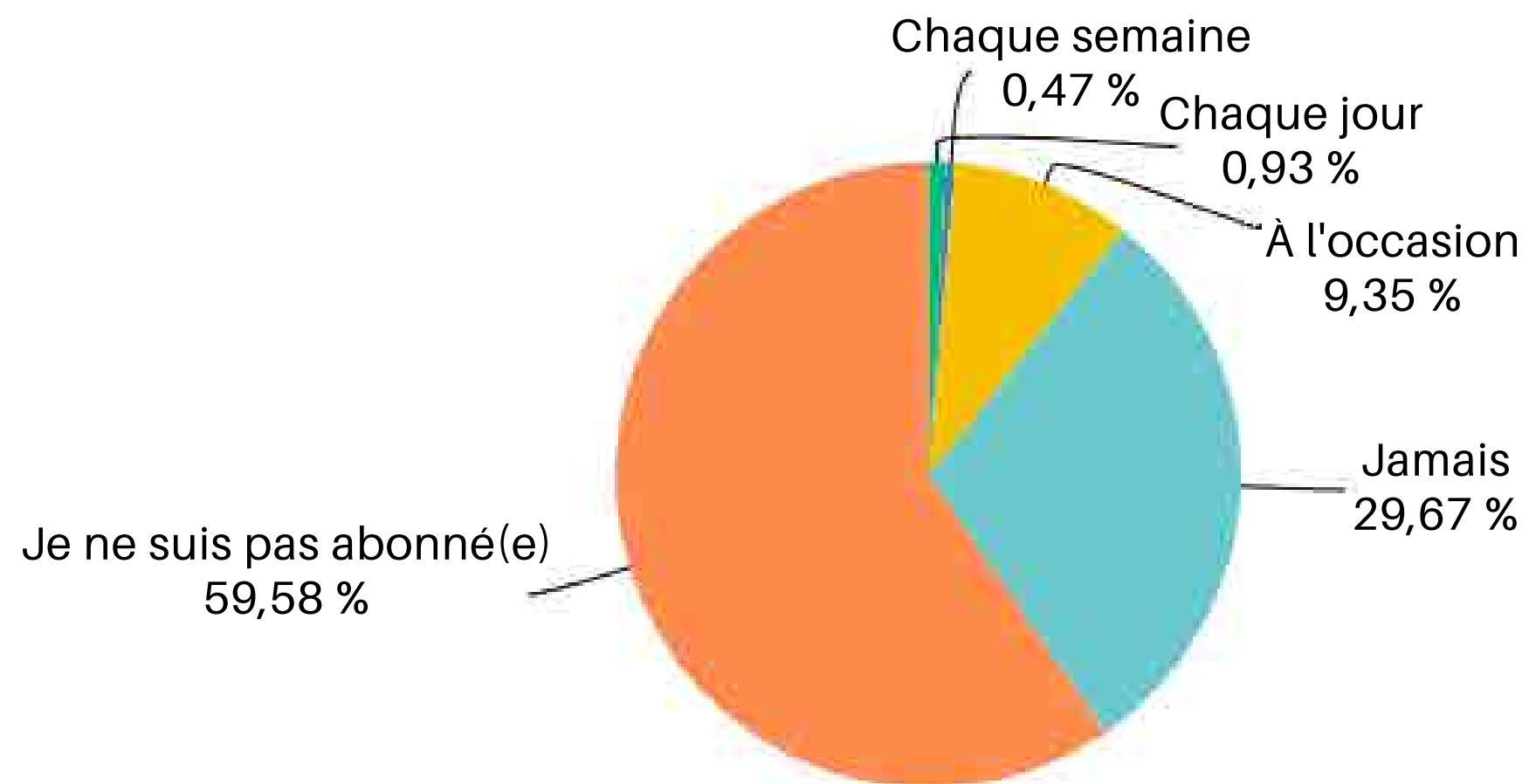
Les personnes ayant répondu au sondage et qui consultent la page Facebook sont majoritairement très satisfaites ou satisfaites de chacun des éléments décrits



À quelle fréquence consultez-vous la page Instagram de la Ville?



Seulement 10 % des personnes ayant répondu au sondage consultent la page Instagram de la Ville de Lorraine.



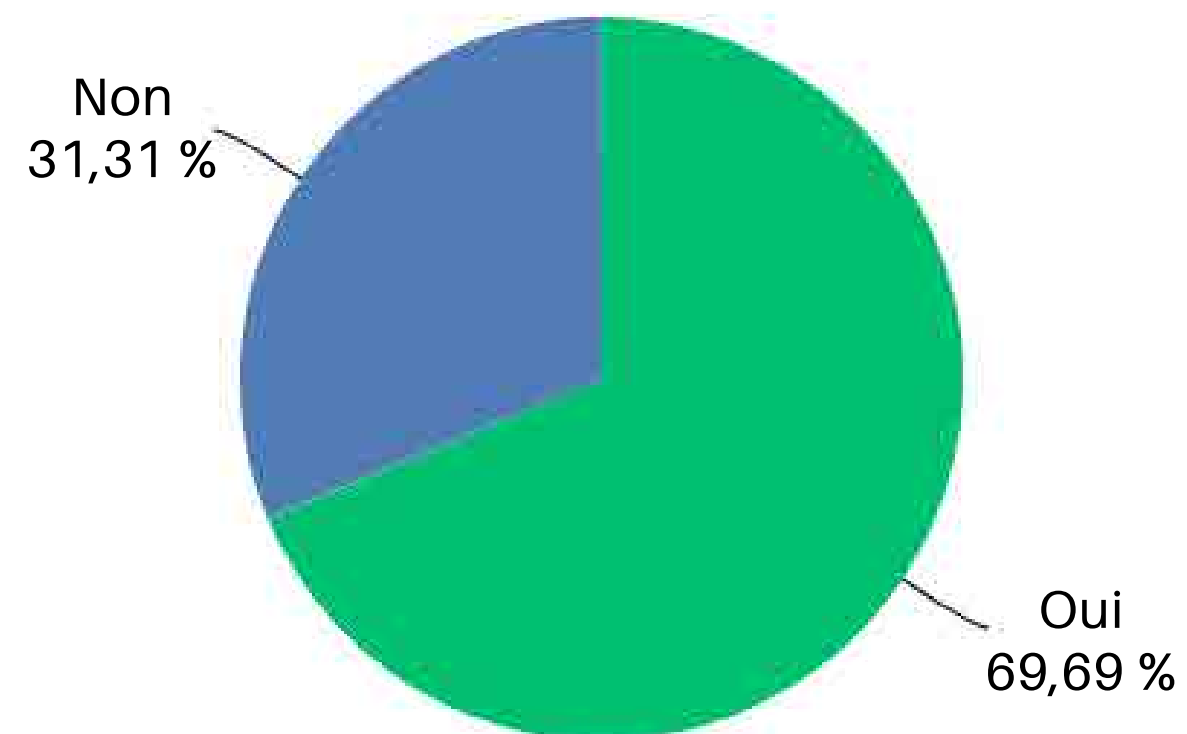
Quel est votre degré de satisfaction à l'égard de la page Instagram de la Ville?



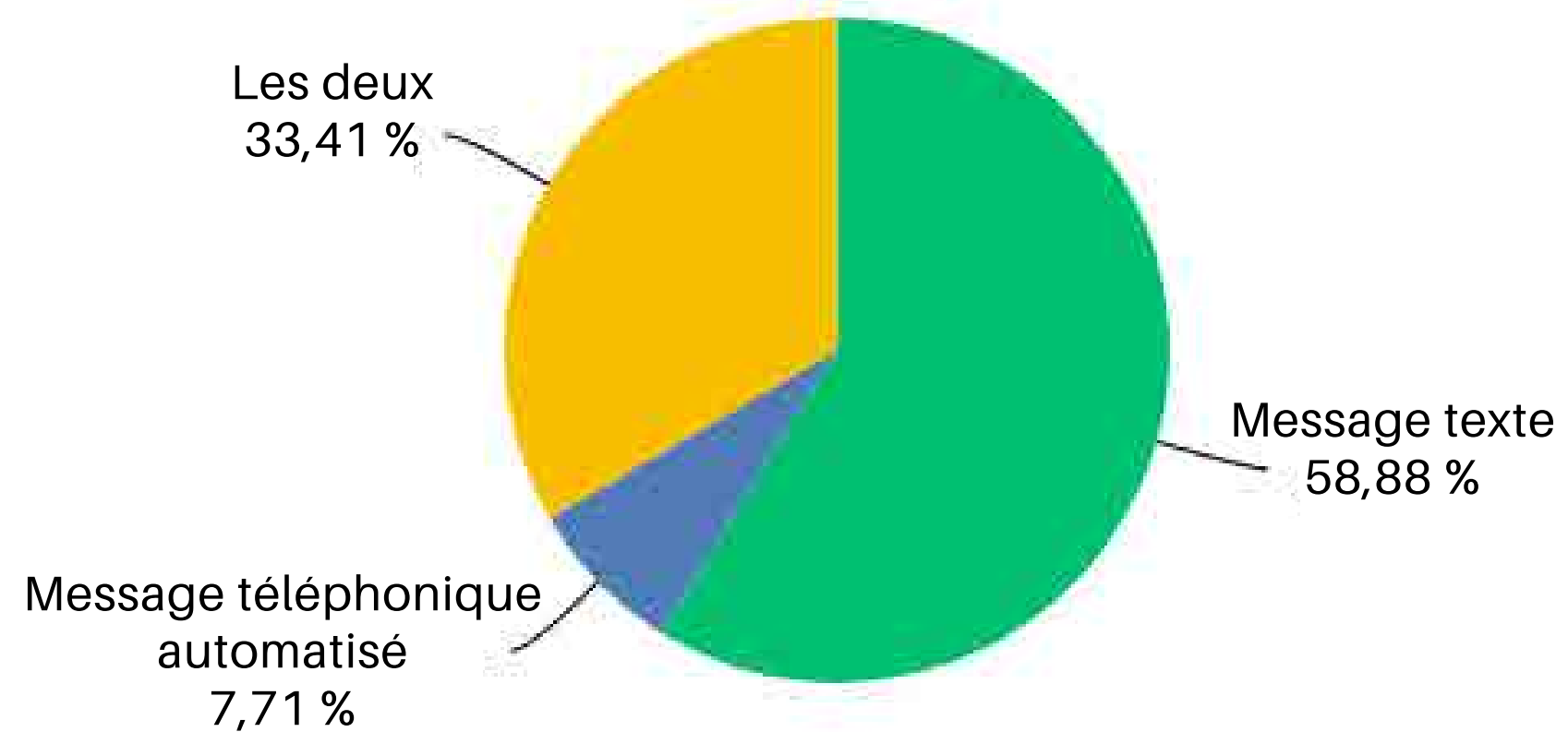
	Très satisfait(e)	Satisfait(e)	Insatisfait(e)	Très insatisfait(e)	S.O.	Total
La fréquence de publication	1,17 %	6,56 %	1,64 %	0,70 %	89,93 %	427
La pertinence du contenu	1,42 %	6,84 %	1,18 %	0,47 %	90,09 %	424
La variété du contenu	1,18 %	5,90 %	2,12 %	0,47 %	90,33 %	424



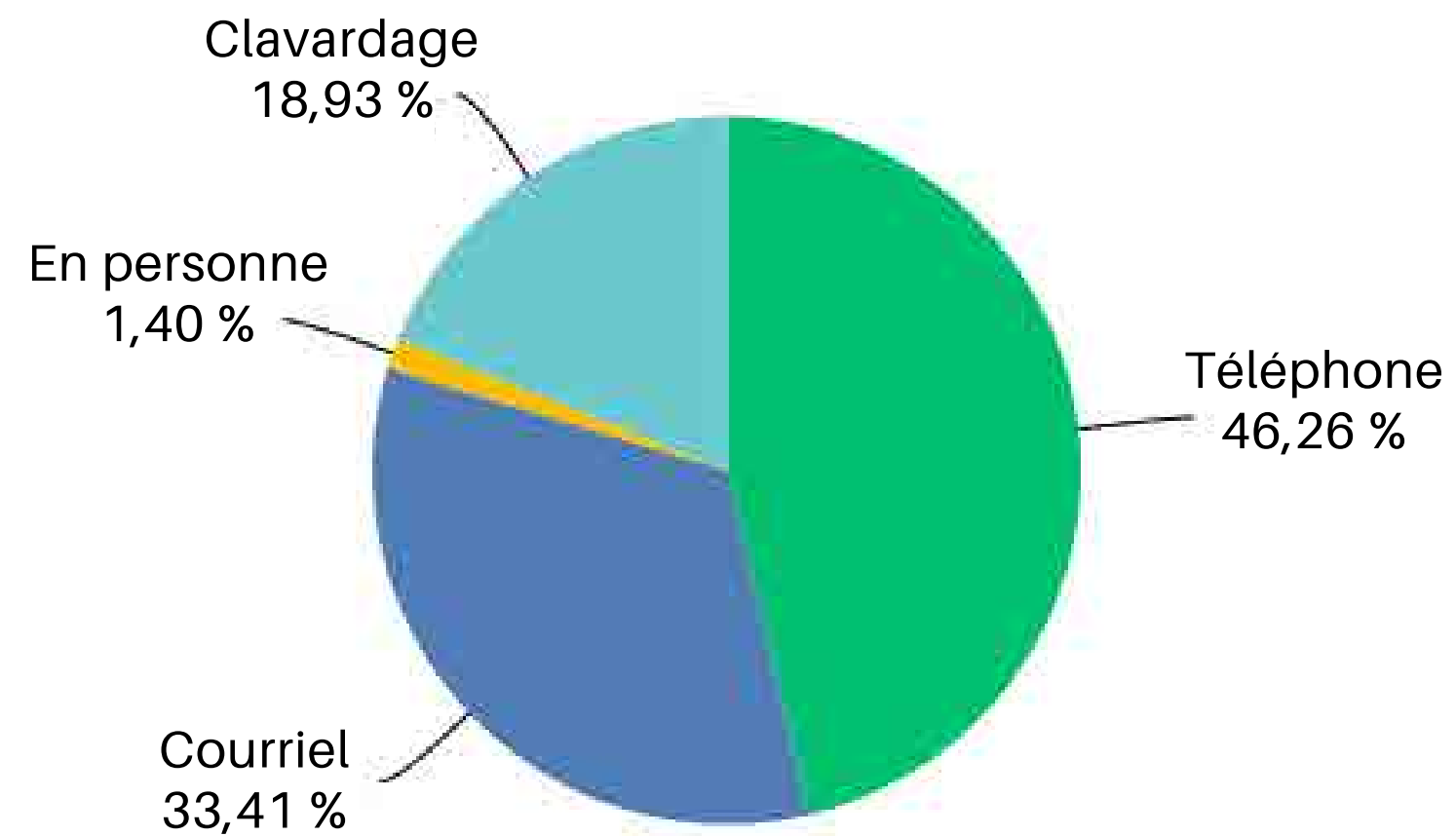
Êtes-vous abonné(e) au système d'appel d'urgence automatisés qui permet de rejoindre rapidement et efficacement les citoyens lors d'une situation urgente (bris d'aqueduc, coupure d'eau, travaux majeurs, etc.)?



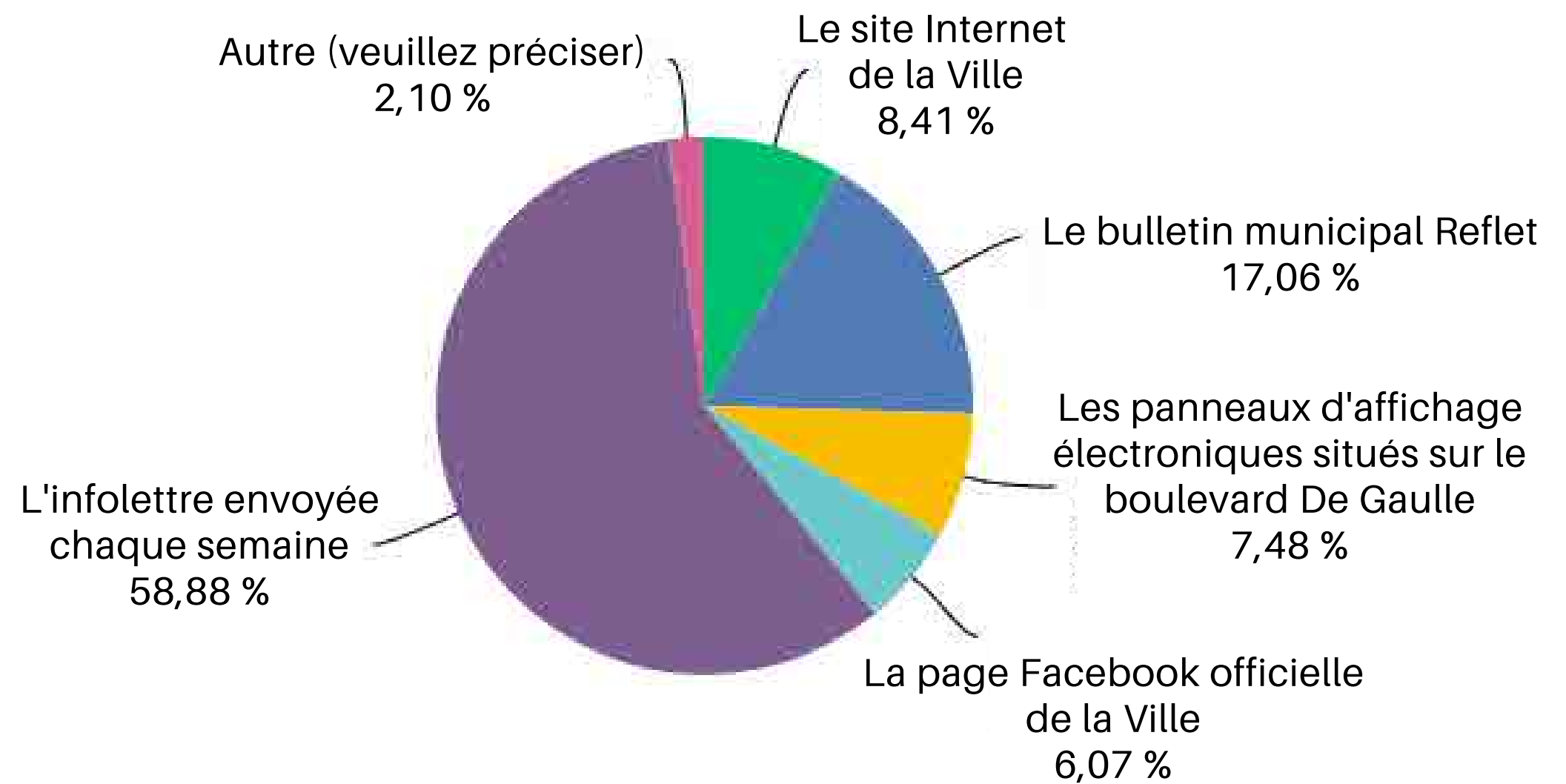
De quelle façon préférez-vous recevoir nos alertes?



Selon vous, quel est ou quel serait le moyen idéal pour entrer en communication avec la Ville?



De quelle façon avez-vous découvert l'existence de ce sondage?



Merci à tous ceux et à toutes celles qui ont pris le temps de répondre au questionnaire et de nous laisser de précieux commentaires.

Félicitations à M. André Paré qui a remporté la carte-cadeau d'une valeur de 200 \$ à dépenser chez Odyscène, partenaire culturel de la Ville.



Ville de LORRAINE

