



**COURIR  
LORRAINE  
2024**

Organisé par



**Ville de LORRAINE**

**46<sup>E</sup> ÉDITION : 25 MAI 2024**  
**PLAN DE PARTENARIAT**  
**LORRAINE.CA**



**VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER  
À LA RÉUSSITE DE LA 46<sup>E</sup> ÉDITION  
DE COURIR LORRAINE?**

**VOUS VOULEZ FAIRE RAYONNER VOTRE  
ORGANISATION AUPRÈS D'UNE  
COLLECTIVITÉ DYNAMIQUE?**

**DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT  
ET FAITES UNE DIFFÉRENCE AUPRÈS DE  
CENTAINES DE GENS, LE 25 MAI PROCHAIN!**



## À PROPOS

Notre plan de partenariat est un outil de communication mis à la disposition de ceux qui désirent offrir une belle visibilité à leur organisation en échange d'une contribution financière ou matérielle.

## COURIR LORRAINE, C'EST QUOI?

Année après année, ce rendez-vous sportif est une grande fête qui permet aux participants majoritairement lorrains de bouger en solo, en famille et entre amis, tout en profitant du grand air. L'an dernier, plus de 700 adeptes de la marche et de la course à pied ont parcouru notre territoire, reconnu pour la beauté de ses espaces verts.

## LES PARTICIPANTS S'INSCRIVENT À L'UNE OU L'AUTRE DES ÉPREUVES SUIVANTES :

**1 KM POUR LES TOUT-PETITS**

**3 KM MARCHÉ OU COURSE**

**5 KM MARCHÉ OU COURSE**

**10 KM COURSE**



## VOTRE APPUI À TITRE DE PARTENAIRE EST PRIMORDIAL. VOTRE CONTRIBUTION NOUS PERMETTRA D'OFFRIR UN ÉVÉNEMENT D'UNE GRANDE QUALITÉ.

EN BREF, DEVENIR PARTENAIRE DE COURIR LORRAINE C'EST :

- S'associer à une grande fête familiale;
- Faire bouger les gens de tous âges;
- S'impliquer auprès de la communauté.

Nul besoin de rappeler que depuis plus de quatre décennies, Lorrains, Lorraines et visiteurs se réunissent une belle journée de mai pour prioriser leur santé.

**FAITES COMME PLUSIEURS ORGANISATIONS DES BASSES-LAURENTIDES ET JOIGNEZ-VOUS À COURIR LORRAINE!**

Le comité organisateur :

**Edith Proulx**  
Directrice du Service  
des loisirs et de la culture

**Kassandra Fréchette**  
Technicienne en loisirs  
et culture

**Anouchka Boyer**  
Bénévole



# TYPES DE PARTENARIATS

**2 750 \$**

## L'ATHLÈTE

Lanières des médailles

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**2 750 \$**

## LE SPORTIF

Dossards

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**2 250 \$**

## LE SUPPORTEUR

Clochettes

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**2 000 \$**

## LE RASSEMBLEUR

Bandanas

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**1 000 \$**

## LE MOTIVÉ

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 3

**1 000 \$**

## LE RAFRAÎCHISSANT

Points d'eau

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**1 000 \$**

## LE DIVERTISSANT

Zone d'animation

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**800 \$** + entraînements  
précourse

## LE SPÉCIALISTE

Organisation accréditée qui œuvre dans le  
domaine du sport, de la santé ou du plein air

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**750 \$**

## LE RASSASIAN

Collations

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**500 \$**

## L'INITIÉ

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : ILLIMITÉ

**250 \$**

## LE NÉOPHYTE

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : ILLIMITÉ

**20 %** de la valeur du  
prix en argent +  
le prix

## LE DONATEUR DE PRIX

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : ILLIMITÉ

TYPES DE VISIBILITÉ	L'ATHLÈTE 2 750 \$	LE SPORTIF 2 750 \$	LE SUPPORTEUR 2 250 \$	LE RASSEMBLEUR 2 000 \$
Outils promotionnels	Lanières de médaille	Dossards	Clochettes (250)	Bandanas (400)
<b>PUBLICITÉ</b>				
Panneaux électroniques*	1 partenaire unique par panneau	1 partenaire unique par panneau	1 partenaire unique par panneau	
Infolettre	Mention dans une infolettre (2 500 copies)	Mention dans une infolettre (2 500 copies)	Mention dans une infolettre (2 500 copies)	
Site Internet de Courir Lorraine (logo et hyperlien)	👣	👣	👣	👣
Page Facebook Courir Lorraine	x 2 (1 logo, 1 mention)	x 2 (1 logo, 1 mention)	x 2 (1 logo, 1 mention)	x 1 (mention)
Page Facebook de la Ville	x 1 (mention)	x 1 (mention)	x 1 (mention)	
Mention de l'engagement dans le communiqué de presse	👣	👣	👣	
<b>ÉVÈNEMENT</b>				
Possibilité de tenir un kiosque 10 pi x 10 pi	👣	👣	👣	
Possibilité d'installer une bannière rétractable sur les lieux	Bannière fournie par le partenaire installée dans la zone de départ	Bannière fournie par le partenaire installée dans la zone de départ		
Mention par l'animateur	👣	👣	👣	👣
Participations gratuites pour vos employés	x 10	x 10	x 5	x 3
Logo sur le tableau des partenaires	👣	👣	👣	👣
Logo sur le tableau des donateurs de prix	Le cas échéant	Le cas échéant	Le cas échéant	
Possibilité d'offrir un objet promo aux participants	👣	👣	👣	
Tirage de prix de présence (cadeau offert par le partenaire)	👣	👣	👣	👣

\*Le visuel sera affiché, au minimum, pendant 8 secondes, 10 fois par jour, 5 jours par semaine, pendant 2 semaines.

TYPES DE VISIBILITÉ	LE MOTIVÉ 1 000 \$	LE RAFraîCHISSANT 1 000 \$	LE DIVERTISSANT 1 000 \$	LE SPÉCIALISTE 800 \$ + ENTRAÎNEMENTS PRÉCOURSE
Outils promotionnels		Points d'eau (3)	Zone d'animation	Entraînements précourse
<b>PUBLICITÉ</b>				
Panneaux électroniques*	Prendre note qu'il y aura au maximum 3 logos de partenaires sur le panneau			
Infolettre			Mention dans une infolettre (2 500 copies)	
Site Internet de Courir Lorraine (logo et hyperlien)	👣	👣	👣	
Page Facebook Courir Lorraine	x 1 (mention)	x 1 (mention)	x 1 (mention)	x 1 (mention)
Page Facebook de la Ville				
Mention de l'engagement dans le communiqué de presse				
<b>ÉVÉNEMENT</b>				
Possibilité de tenir un kiosque 10 pi x 10 pi	👣			👣
Possibilité d'installer une bannière rétractable sur les lieux		3 bannières fournies par le partenaires installées aux points d'eau	Bannière fournie par le partenaire installée près des jeux gonflables	
Mention par l'animateur	👣	👣	👣	👣
Participations gratuites pour vos employés				
Logo sur le tableau des partenaires	👣	👣	👣	👣
Logo sur le tableau des donateurs de prix	Le cas échéant	Le cas échéant	Le cas échéant	
Possibilité d'offrir un objet promo aux participants	👣	👣	👣	👣
Tirage de prix de présence (cadeau offert par le partenaire)	👣	👣	👣	👣

\*Le visuel sera affiché, au minimum, pendant 8 secondes, 10 fois par jour, 5 jours par semaine, pendant 2 semaines.

TYPES DE VISIBILITÉ	LE RASSASANT 750 \$	L'INITIÉ 500 \$	LE NÉOPHYTE 250 \$	DONATEUR DE PRIX 20 % DE LA VALEUR DU PRIX EN ARGENT + LE PRIX
Outils promotionnels	Collations			
<b>PUBLICITÉ</b>				
Panneaux électroniques*				
Infolettre				
Site Internet de Courir Lorraine (logo et hyperlien)				
Page Facebook Courir Lorraine				
Page Facebook de la Ville				
Mention de l'engagement dans le communiqué de presse				
<b>ÉVÉNEMENT</b>				
Possibilité de tenir un kiosque 10 pi x 10 pi				
Possibilité d'installer une bannière rétractable sur les lieux	Bannière fournie par le partenaire installée près du kiosque de collations			
Mention par l'animateur	👣	👣		Lorsque le prix est remis
Participations gratuites pour vos employés				
Logo sur le tableau des partenaires	👣	👣	👣	
Logo sur le tableau des donateurs de prix				👣
Possibilité d'offrir un objet promo aux participants	👣	👣		
Tirage de prix de présence (cadeau offert par le partenaire)	👣	👣	👣	

\*Le visuel sera affiché, au minimum, pendant 8 secondes, 10 fois par jour, 5 jours par semaine, pendant 2 semaines.

# FORMULAIRE D'ENGAGEMENT

Réservé à l'administration. Date de réception : \_\_\_\_\_  
Veuillez retourner votre demande à l'adresse courriel [loisirs@lorraine.ca](mailto:loisirs@lorraine.ca)

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Nom de l'entreprise \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

## PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER ET AUTORISÉE À SIGNER LES DOCUMENTS

## PRÉCISIONS

Êtes-vous un résident de Lorraine?

Oui  Non

Votre entreprise est-elle située sur le territoire lorrain?

Oui  Non

Si vous avez répondu « Non » à la question ci-dessus, votre entreprise est-elle située sur le territoire de la MRC de  
Thérèse-De Blainville?

Oui  Non

Est-ce que votre entreprise ou vos administrateurs êtes en conflit d'intérêts avec la Ville, un haut fonctionnaire ou un élu de la Ville?

Oui  Non

En ce sens, avez-vous, personnellement, ou par le biais de vos administrateurs, actionnaires ou dirigeants, des liens familiaux, financiers ou autres liens  
susceptibles de créer une apparence de conflit d'intérêts, que ce soit directement ou indirectement, avec les membres du Conseil et/ou employés de la Ville?

Précision \_\_\_\_\_

## ÉLÉMENTS TECHNIQUES

- Pour sa 46<sup>e</sup> édition, Courir Lorraine aura lieu le 25 mai 2024.
- Aucun affichage n'est possible avant la réception du paiement et la signature de l'entente.
- Des dates limites s'appliquent pour certains types de visibilité. Ces informations seront indiquées dans l'entente à venir.
- Les partenaires doivent fournir leur logo en formats vectoriel (EPS, AI, SVG) et PNG, de préférence.
- Le chèque doit être libellé à l'ordre de la Ville de Lorraine.
- Les formats des supports visuels (bannière, affiche, etc.), seront précisés lors de la confirmation de l'entente.
- Annulation en cas de force majeure : les détails seront mentionnés dans l'entente.

Quel type de visibilité  
souhaitez-vous?

1<sup>er</sup> choix \_\_\_\_\_

2<sup>e</sup> choix \_\_\_\_\_

3<sup>e</sup> choix \_\_\_\_\_

En cochant cette case, je confirme avoir pris connaissance  
des éléments techniques qui me sont demandés et je m'engage  
à fournir le matériel requis, au besoin.

\_\_\_\_\_  
Signature du demandeur

\_\_\_\_\_  
Date